

### SA8000 POLITICA AZIENDALE

#### Sommario

1. SCOPO .....	3
2. CAMPO DI APPLICAZIONE .....	3
3. PRINCIPI E VALORI.....	3
4. COLLABORATORI.....	4
5. AMBIENTE .....	4
6. ASSOCIAZIONI E ONG .....	4
7. PRODOTTO .....	4
8. CLIENTI .....	4
9. FORNITORI.....	5
10. CONCORRENTI .....	5
11. ALTRE PARTI INTERESSATE .....	5
12. ISTITUZIONI .....	5
13. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI .....	5
14. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI E TERZISTI.....	6
15. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEL CLIENTE.....	6
16. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DI ALTRE PARTI INTERESSATE.....	6
17. L'IMPEGNO DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI NEI CONFRONTI DI EUROITALIA S.R.L. ....	7
18. L'IMPEGNO DEI CLIENTI.....	7
19. L'IMPEGNO DEI FORNITORI E TERZISTI .....	8
20. RISPETTO DELLE NORME .....	8
21. REFERENTI PER L'INTERPRETAZIONE E APPLICAZIONE DELLA POLITICA SOCIALE.....	8
22. SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI .....	9

<b>Revisione</b>	<b>Data</b>	<b>Descrizione</b>
00	09/09/2024	Prima emissione

### 1. SCOPO

Fondata nel 1978 dal presidente Giovanni Sgariboldi, l'azienda si occupa di creazione di fragranze e cosmetici di bellezza per brand di proprietà e in licenza. La visione di lungo periodo del management e la qualità del lavoro dei collaboratori, hanno permesso all'azienda di diventare un affermato player globale della Beauty Industry.

Nel rispetto dell'ambiente e delle persone, l'azienda si impegna ad adottare condotte responsabili che consentano una sostenibilità economica e ambientale del business.

L'azienda collabora a stretto contatto con le più rinomate maison nell'ideare concept originali e inimitabili per ogni fragranza e prodotto di bellezza, investendo costantemente in ricerca e sviluppo.

L'azienda sviluppa design del packaging che distribuisce a livello globale.

In un contesto di cambiamento e di attenzione all'impatto ambientale, l'azienda persegue i principi della cosiddetta chimica verde. Ci si affida a processi che riducono sensibilmente sia l'impatto ambientale sia quello sociale. Viene posta massima attenzione alla selezione delle migliori materie prime, ottenute da filiere tracciabili e sostenibili, creando packaging plastic free, dove l'uso della plastica è inferiore all'1%.

La struttura aziendale è costituita da personale dirigente ed operativo di consolidata esperienza e riconosciute capacità manageriali. Confermando il continuo miglioramento della struttura e delle procedure aziendali si è decisa l'implementazione del proprio Sistema di Gestione Sociale in conformità alla SA 8000.

Negli ultimi anni il tema della responsabilità sociale si è affermato come un'esigenza sempre più forte e centrale. Gli aspetti etici di correttezza, responsabilità, trasparenza, rispetto dei diritti umani, rispetto dell'ambiente, sviluppo sostenibile, innovazione e qualità dei prodotti, stanno assumendo sempre maggiore importanza nella gestione dell'attività imprenditoriale e, più in generale, nella società.

### 2. CAMPO DI APPLICAZIONE

L'impegno etico di EUROITALIA S.R.L. si è concretizzato con la:

- Redazione di una Politica Aziendale per la Responsabilità Sociale.
- Costruzione e implementazione di un Sistema di Gestione Aziendale SA 8000.

L'esigenza di redigere una Politica Sociale nasce dalla consapevolezza che l'integrità, la reputazione e la redditività dell'azienda dipendono principalmente dal comportamento individuale dei suoi amministratori, dipendenti, collaboratori, Terzisti e Fornitori. Il presente documento non è redatto in conformità al D. lgs. 231/01 (Modelli organizzativi 231). La Politica Sociale mira, dunque, a definire i principi, i valori e i comportamenti che quotidianamente devono ispirare lo svolgimento delle attività di EUROITALIA S.R.L. Pertanto tale documento è un'espressione dei valori fondamentali dell'azienda e rappresenta un punto di riferimento per ogni processo decisionale.

La Politica va utilizzata come una guida e pertanto:

- Ogni dipendente e collaboratore è personalmente responsabile del rispetto delle indicazioni presenti nella Politica sociale e dovrà renderne sempre conto.
- I Fornitori e Terzisti di EUROITALIA S.R.L. sono invitati a prenderne visione e a rispettare gli impegni sociali dei prodotti definiti in questo documento e a sottoscrivere la lettera d'impegno.
- Tutti gli altri stakeholder sono invitati a leggerlo con attenzione e a tenerne sempre presente il contenuto.

L'etica, l'adempimento delle norme di interesse dell'azienda in conformità alle proprie attività, processi e prodotti, sono una responsabilità che EUROITALIA S.R.L. intende condividere con i propri interlocutori aziendali e tutte le parti interessate.

Chiunque venga a conoscenza di situazioni che possano sembrare non conformi ai valori etici ed alle norme di comportamento della Politica, è tenuto ad informarne la Direzione o il Responsabile del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale o il Rappresentante dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale.

### 3. PRINCIPI E VALORI

EUROITALIA S.R.L. si impegna a rispettare gli standard di condotta etica e professionale nei confronti dei dipendenti, collaboratori e di tutti gli altri interlocutori aziendali: Clienti, Fornitori, associazioni, istituzioni, comunità locali. Questo impegno e la responsabilità che esso comporta, è riassunto qui di seguito.

#### 4. COLLABORATORI

Nei confronti dei propri collaboratori (dipendenti, interinali, ecc.) EUROITALIA S.R.L. è impegnata, attraverso l'implementazione, il mantenimento ed il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Aziendale in conformità alla SA 8000 al rispetto dei seguenti principi etici:

- Assicurare prodotti di qualità in conformità alle richieste dei Clienti ed alle normative di prodotto applicabili.
- Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile.
- Non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro obbligato.
- Garantire a tutti i dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre.
- Rispettare il diritto dei lavoratori di aderire e formare sindacati.
- Non attuare discriminazioni di qualsiasi natura.
- Non utilizzare o favorire punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e violenza verbale.
- Garantire il rispetto dei livelli retributivi minimi previsti dalla normativa vigente e dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.
- Operare nel rispetto delle leggi internazionali e nazionali in materia di prodotto del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.

EUROITALIA S.R.L. è tenuta a comportarsi in modo equo nei rapporti reciproci e ad applicare una politica dell'impiego fondata sull'eguaglianza di opportunità per tutti i dipendenti e collaboratori, sul dialogo, sull'ascolto delle eventuali esigenze e necessità di ognuno al fine di creare un ambiente di lavoro piacevole, un'atmosfera in cui si incoraggi lo scambio di opinioni franco e leale, e favorire il perseguimento del benessere del personale.

EUROITALIA S.R.L. Riconosce il diritto di ognuno alla riservatezza della propria vita privata, e attribuisce priorità alla cura dei dipendenti, alla loro salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, alla crescita professionale e alla soddisfazione personale e alla motivazione.

#### 5. AMBIENTE

L'impegno di EUROITALIA S.R.L. nei riguardi della Terra, è volto a salvaguardarne l'abbondanza e la bellezza per le generazioni presenti e future, con l'obiettivo di trasmettere loro i valori e le tradizioni che sostengono lo sviluppo a lungo termine delle comunità umane ed ambientali.

EUROITALIA S.R.L. si impegna in ogni fase del suo agire ad applicare un approccio preventivo nei riguardi dell'ambiente e della sua biodiversità, a promuovere iniziative per una maggiore responsabilità ambientale aziendale, a sviluppare l'impegno di mezzi e di tecnologie che non danneggino l'ambiente e allo sfruttamento di energie da fonti rinnovabili.

#### 6. ASSOCIAZIONI E ONG

Nei confronti di tutte le associazioni e ONG con cui EUROITALIA S.R.L. dialoga e collabora a vario titolo, l'azienda è impegnata a favorire lo scambio di informazioni, il dialogo e la trasparenza.

#### 7. PRODOTTO

Il prodotto è al centro di ogni attività e impegno quotidiano. EUROITALIA S.R.L. concentra e concentrerà sempre i suoi sforzi sull'innovazione per generare prodotti di sempre maggior qualità e nel rispetto delle leggi e normative tecniche e di settore applicabili.

#### 8. CLIENTI

I Clienti sono i soggetti che affidandoci i propri progetti e le proprie esigenze ci consentono di realizzare la nostra attività. A tutti i Clienti l'azienda è tenuta a fornire alta qualità, professionalità, eccellenza e un comportamento onesto, al fine di perseguire la loro soddisfazione in modo continuativo. I rapporti devono essere sempre improntati a principi di legalità, moralità, trasparenza e correttezza professionale.

### 9. FORNITORI

I Fornitori sono i partner per raggiungere il successo nel business. L'azienda è tenuta a trattare i Fornitori in modo equo. Va incoraggiata una concorrenza leale, senza pratiche discriminatorie o sleali, intesa a stimolare la creazione di rapporti commerciali durevoli e basati sulla correttezza e sulla trasparenza.

### 10. CONCORRENTI

I concorrenti sono lo stimolo positivo a migliorarsi e a mantenersi competitivi. EUROITALIA S.R.L. è animata da un forte e corretto spirito competitivo volto al miglioramento continuo di ciò che fa.

### 11. ALTRE PARTI INTERESSATE

EUROITALIA S.R.L. è tenuta a comportarsi con responsabilità nella comunità locale in cui opera, nel rispetto di tutte le leggi nazionali e locali, impegnandosi a migliorare la qualità della vita attraverso la promozione di iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche legate alla tutela dei diritti umani nonché alla crescita, allo sviluppo professionale dei giovani ed al rispetto dell'ambiente.

### 12. ISTITUZIONI

EUROITALIA S.R.L. si impegna a mantenere un dialogo aperto e trasparente nei confronti di tutte le istituzioni nazionali, regionali e locali con le quali quotidianamente interagisce.

### 13. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI

EUROITALIA S.R.L.

- Non utilizza e non intende sostenere in alcun modo l'utilizzo del lavoro infantile.
- Non utilizza e non intende sostenere in alcun modo l'utilizzo del lavoro obbligato. Si impegna affinché tutti i lavoratori siano pienamente consapevoli dei propri diritti e doveri derivanti dal contratto di lavoro.
- Garantisce a tutti i lavoratori un luogo di lavoro sicuro e salubre attraverso il rispetto della normativa in materia, la formazione, l'informazione e l'addestramento continuo sul tema della salute e sicurezza, la disponibilità a sottoporsi a verifiche e audit da parte delle autorità di controllo e a porre in essere tutte le azioni necessarie a minimizzare le cause di pericolo ascrivibili all'ambiente di lavoro.
- Rispetta il diritto dei lavoratori di aderire ai sindacati di propria scelta e il diritto di partecipare alla contrattazione collettiva.
- Si impegna a seguire una politica intesa a non favorire pratiche discriminatorie nell'assunzione, nella remunerazione, nell'accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale, affiliazione politica, età. Si impegna a offrire pari opportunità a tutti i lavoratori e pari opportunità d'impiego a nuovi candidati qualificati. Intende operare nel massimo rispetto della riservatezza e della dignità dei lavoratori.
- Non utilizza e non intende sostenere in alcun modo l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica, abuso verbale. Le eventuali sanzioni disciplinari applicate ai dipendenti vengono attuate nel pieno rispetto dello Statuto dei Lavoratori e del Contratto Collettivo Nazionale applicato.
- È tenuta a rispettare pienamente, nel rapporto di lavoro, la normativa internazionale e nazionale in materia di lavoro.
- È tenuta a operare nel rispetto della riservatezza e della dignità dei dipendenti e collaboratori. Richiede e registra soltanto quei dati personali che sono necessari per una gestione efficiente del personale o che sono richiesti per legge. L'accesso a tali dati va limitato soltanto a coloro che hanno un obiettivo bisogno di venirne a conoscenza (autorità di controllo). L'azienda è tenuta a rispettare tutte le leggi in vigore in materia di divulgazione di dati personali dei dipendenti. Il rispetto da parte di EUROITALIA S.R.L. della dignità della vita privata dei dipendenti e collaboratori proibisce qualsiasi ingerenza nella condotta dei medesimi all'esterno del luogo di lavoro, purché tale condotta non sia

nociva alle prestazioni sul lavoro o lesiva della reputazione aziendale.

- Si impegna a fornire puntualmente ai dipendenti e collaboratori informazioni rilevanti sull'andamento dell'azienda, sulle prestazioni, sui rapporti con la clientela e sui risultati raggiunti dai dipendenti e collaboratori. Ha predisposto un canale di comunicazione anonimo e non, che permette ai dipendenti e collaboratori di manifestare apertamente opinioni, atteggiamenti e preoccupazioni.
- Si impegna a garantire una risposta adeguata alle segnalazioni/reclami anonimi e non, pervenuti. Nessuna sanzione verrà comminata a quei dipendenti e collaboratori che forniranno eventuali segnalazioni o manifesteranno eventuali problematiche o lamentele.
- Si impegna a stimolare la formazione e la crescita professionale dei dipendenti e collaboratori, incoraggiandoli a migliorare e aumentare le proprie capacità professionali.

#### 14. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI E TERZISTI

La Politica Aziendale di EUROITALIA S.R.L. nell'acquisto di attrezzature, materiali, servizi, materie prime ecc. è basata sul valore intrinseco dei medesimi. I Fornitori, i prestatori di servizi e i Terzisti della EUROITALIA S.R.L. vanno trattati con equità, con giustizia e senza discriminazione.

EUROITALIA S.R.L.

- Si impegna a garantire i pagamenti delle forniture nei tempi stabiliti dal contratto o dall'ordine di acquisto.
- Si impegna a favorire un rapporto di collaborazione basato sulla fiducia, sullo scambio delle informazioni, sulla trasparenza e sulla correttezza professionale.
- È tenuta a rispettare informazioni riservate e segreti commerciali dei Fornitori e Terzisti.
- Si impegna a seguire una politica intesa a informare i Fornitori e i Terzisti di qualsiasi errore contabile o amministrativo e a correggere immediatamente ogni errore con accrediti, rimborsi o altri provvedimenti accettabili da ambedue le parti.

#### 15. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DEL CLIENTE

EUROITALIA S.R.L.

- Si impegna a progettare e produrre articoli ricercando la migliore qualità e professionalità.
- È tenuta a recepire le esigenze dei Clienti e a soddisfarle offrendo prodotti di qualità, a prezzi e a condizioni competitive.
- È tenuta a vendere i prodotti in modo onesto, sulla base delle qualità intrinseche dei medesimi e ad astenersi da qualsiasi vendita il cui buon esito richieda un'azione illegale o la contravvenzione di norme in genere.
- È tenuta a rispettare informazioni riservate e dati relativi ai Clienti di cui è a conoscenza.
- Si impegna a seguire una politica intesa a informare i clienti di qualsiasi errore contabile o amministrativo e a correggere immediatamente ogni errore con accrediti, rimborsi o altri provvedimenti accettabili da ambedue le parti.

#### 16. L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DI ALTRE PARTI INTERESSATE

EUROITALIA S.R.L. è un "attore" socialmente impegnato e segue una politica intesa a comunicare a tutte le parti interessate esterne le proprie prestazioni etico-sociali attraverso il dialogo diretto e attraverso lo strumento del Bilancio Sociale SA8000.

- Si impegna in modo attivo a sostenere organizzazioni ed attività sociali della comunità in cui opera. Esorta i dipendenti e i collaboratori a partecipare alla vita pubblica.
- Si impegna a promuovere il tema del rispetto dei diritti umani, con particolare attenzione alla protezione dei bambini e dei giovani lavoratori impiegati in attività lavorative pericolose.

### 17. L'IMPEGNO DEI DIPENDENTI E DEI COLLABORATORI NEI CONFRONTI DI EUROITALIA S.R.L.

#### **Lavoro infantile**

Tutti i lavoratori sono tenuti a comunicare eventuali informazioni in proprio possesso su casi di lavoro infantile presso i Fornitori o i Terzisti di EUROITALIA S.R.L.

#### **Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro**

Al fine di tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei Clienti di EUROITALIA S.R.L., tutti i lavoratori sono tenuti a:

- Rispettare e seguire scrupolosamente tutte le procedure della sicurezza nello svolgimento del proprio lavoro.
- Non fumare nei locali aziendali, né tanto meno nei bagni e comunque fuori dagli spazi consentiti e messi a disposizione dall'azienda.
- Comunicare al Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione qualsiasi informazione che possa prevenire il verificarsi di un evento dannoso per la salute dei lavoratori e dei Clienti.

#### **Discriminazione**

I lavoratori sono tenuti a non attuare pratiche discriminatorie di qualunque natura nei confronti dei propri colleghi di lavoro, di eventuali neo-assunti, nonché ad avere comportamenti contrari ad un atteggiamento costruttivo. I rapporti tra le persone devono essere ispirati dai principi del rispetto reciproco e della dignità delle persone.

#### **Abuso di stupefacenti e di alcool**

Tutto il personale è tenuto a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in merito al possesso o all'uso di alcool o di stupefacenti. EUROITALIA S.R.L. proibisce l'uso illegale, la vendita, l'acquisto, la cessione, il possesso o la presenza di stupefacenti nei locali e nelle pertinenze aziendali, eccezion fatta per i farmaci prescritti da un medico. L'azienda, inoltre, proibisce l'uso, la vendita, l'acquisto, la cessione o il possesso di bevande alcoliche da parte dei dipendenti nei locali e nelle pertinenze di EUROITALIA S.R.L.

#### **Protezione dei beni materiali e immateriali di EUROITALIA S.R.L.**

Il patrimonio di EUROITALIA S.R.L. è costituito dai beni fisici materiali, quali ad esempio computer, stampanti, attrezzature di lavoro, impianti ecc. e beni immateriali quali ad esempio, informazioni riservate, know-how e conoscenze. La protezione e conservazione di questi beni e informazioni costituisce un valore fondamentale per la salvaguardia degli interessi dell'azienda, ed è cura del personale (nell'espletamento del proprio lavoro), non solo proteggere tali beni e informazioni, ma impedirne l'uso fraudolento o improprio. L'utilizzo di questi beni da parte dei dipendenti deve essere funzionale ed esclusivo allo svolgimento delle proprie attività.

Comportamenti da tenere nei locali e nelle pertinenze di lavoro

Tutti i collaboratori e i dipendenti sono tenuti a:

- Fornire informazioni veritiere e corrette sulla propria esperienza professionale.
- Svolgere la propria attività con la massima professionalità e serietà.
- Lavorare sempre allo scopo di stimolare l'apprendimento e la conoscenza.
- Essere disponibili al continuo aggiornamento e perfezionamento della propria preparazione professionale, conservandola e accrescendola.
- Non attuare alcuna discriminazione di qualsiasi natura nei confronti dei clienti, Fornitori e colleghi, né tantomeno a creare situazioni di ambiguità con gli stessi.
- Mantenere una condotta moralmente confacente con i principi etici e sociali di EUROITALIA S.R.L.

### 18. L'IMPEGNO DEI CLIENTI

Tutti i Clienti devono impegnarsi a:

- Comportarsi in modo educato e corretto nei confronti di tutti i dipendenti.

- Preservare la qualità dei prodotti ricevuti.
- Comunicare a EUROITALIA S.R.L. eventuali comportamenti scorretti da parte di collaboratori o dipendenti.

### 19. L'IMPEGNO DEI FORNITORI E TERZISTI

Tutti i Fornitori e i Terzisti devono impegnarsi a:

- Rispettare gli impegni assunti nei confronti di EUROITALIA S.R.L. in termini di puntualità, standard di sicurezza, qualità dei prodotti e servizi forniti.
- Instaurare rapporti di fornitura con aziende che garantiscano anch'esse la conformità ai requisiti della norma SA8000 (non necessitano di essere certificate)

I Fornitori e i Terzisti attuali e nuovi devono dunque impegnarsi a:

- Essere conformi alla normativa vigente e rispettare i diritti dei propri collaboratori.
- Sottoscrivere la Lettera di Impegno.
- Condividere i valori e i principi di EUROITALIA S.R.L. e impegnarsi formalmente al rispetto delle regole di comportamento.
- Compilare il questionario informativo, nei casi in cui venga richiesto.
- Dare la propria disponibilità a essere sottoposti ad eventuali verifiche ispettive da parte di EUROITALIA S.R.L.

### 20. RISPETTO DELLE NORME

EUROITALIA S.R.L. è tenuta a garantire il rispetto dei principi, dei valori e degli impegni esplicitati nella presente Politica Sociale.

Tutti i dipendenti e collaboratori, tutti i Fornitori e i Terzisti, nonché tutti i Clienti sono tenuti a rispettare le regole di comportamento definite nella presente Politica Sociale.

EUROITALIA S.R.L. provvederà a sanzionare i comportamenti del personale che non siano congruenti e rispettosi dei valori e dei principi che costituiscono la Politica Sociale, secondo la gravità delle infrazioni commesse e dei comportamenti assunti. Come per tutte le questioni disciplinari, si ispirerà a principi di giustizia e di equità, nonché al rispetto delle norme in materia, compreso il CCNL.

EUROITALIA S.R.L. prenderà provvedimenti anche nei confronti dei Fornitori e i Terzisti che non risulteranno attenersi alle regole della Politica Sociale, secondo le modalità stabilite dalle procedure del Sistema di Gestione Aziendale.

### 21. REFERENTI PER L'INTERPRETAZIONE E APPLICAZIONE DELLA POLITICA SOCIALE

Per la completa osservanza e interpretazione della Politica Sociale, il personale può rivolgersi al Responsabile del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale o al Rappresentante dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale.

Al Responsabile del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale, sono attribuiti i seguenti compiti:

- Diffondere con la massima incisività e operatività la Politica Sociale presso i dipendenti, i Clienti, i Fornitori ed in genere presso tutti i soggetti terzi interessati.
- Gestire, implementare, approfondire e verificare la normativa oggetto della Politica Sociale al fine di adeguarlo all'evoluzione delle leggi.
- Supportare operativamente nell'interpretazione, attuazione e valutazione della Politica Sociale, quale strumento di riferimento costante del corretto comportamento da tenere durante lo svolgimento della propria attività.
- Verificare, controllare e valutare i casi di violazione delle norme scritte, provvedendo nel caso d'infrazioni all'adozione delle misure opportune, in collaborazione con la Direzione, nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e del CCNL applicato.
- Promuovere e predisporre i programmi di comunicazione e formazione dei dipendenti, finalizzati alla migliore conoscenza degli obiettivi e delle modalità di comportamento per realizzarli.

Al Rappresentante dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale sono attribuiti i seguenti compiti:

- Proteggere e assistere i dipendenti che segnalano comportamenti non conformi alla Politica Sociale, tutelandoli da



pressioni, ingerenze, intimidazioni e ritorsioni.

- Collaborare alla diffusione della Politica Sociale presso i dipendenti e tutti i terzi interessati.

### 22. SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

Ogni individuo è tenuto a richiamare l'attenzione del Social Performance Team, o, in modo anonimo attraverso l'apposito meccanismo di reclamo/segnalazione, su violazioni reali o presunte delle norme di comportamento di EUROITALIA S.r.l. Si impegna a non intraprendere provvedimenti di alcun tipo nei confronti di chiunque abbia segnalato una violazione. Inoltre è possibile segnalare violazioni attraverso canali ufficiali quali:

- Per posta, inviando il reclamo a: EUROITALIA S.r.l. Via Galileo Galilei 5, 20873 - Cavenago di Brianza (MB)
- Via e-mail al seguente indirizzo (ad accesso riservato): [hr\\_department\\_office@euroitalia.it](mailto:hr_department_office@euroitalia.it)
- Verbalmente, comunicando il reclamo ad un componente del SPT
- Contattando:
  - SGS Italia Spa - Via Caldera, 21 - 20153 Milano (Organismo di Certificazione), e-mail: [sa8000@sgs.com](mailto:sa8000@sgs.com) - Fax: +39 051 6389926;
  - SAI - Social Accountability International - Social Accountability Accreditation Services (SAAS NYC Headquarters 9 East 37th Street; 10th Floor New York, NY 10016 United States of America  
Phone: 212-684-1414 | Fax. 212-684-1515 Email: [saas@saasaccreditation.org](mailto:saas@saasaccreditation.org)).